COMERCIO al DÍA
Cree en el poder de tu intelecto
UCO Universidad Católica de Oriente Vigilada Mineducación
Boletín institucional virtual
Boletín No. 141 - agosto 11- 2020

CEPAL PREVÉ DESPLOME DEL COMERCIO EXTERIOR DE LATINOAMÉRICA.

AGOSTO 06 DE 2020

El comercio exterior en Latinoamérica en consecuencia a la crisis que está sucediendo a nivel mundial, supone una declinación en un 23% en el año 2020; esta cifra sobrepasa la gran crisis financiera del 2009 (la gran recesión), la cual dejo una caída en la economía del 21%.

Uno de los sectores con mayor grado de afectación es el turismo en la región Caribe, ya que es uno de los lugares donde gran parte de la economía depende de este sector, lo cual, conlleva a una disminución en las exportaciones de servicios. El turismo es uno de los sectores que genera un alto grado de empleo en Latinoamérica, pues es una de las regiones que cuentan con sitios de gran interés por los extranjeros. Por otro lado, el comercio intrarregional al igual que otros sectores, muestra también una fuerte contracción del 23.9% principalmente en el de manufacturas los cuales están contendiendo con el Covid-19 en sus procesos, cadena de suministro y sus economías.

En esta nueva realidad no es un buen momento para competencias, lo que necesitamos es una región integrada, aprovechando el conocimiento extranjero y así poder traer nuevas estrategias para combatir este fenómeno que no solo afecta a algunos, sino que está afectando al mundo entero.

Latinoamérica cuenta con más de 5,2 millones de infectados lo cual genera que sea una de las regiones con mayor foco mundial con respecto a la pandemia, por esto, sus economías no están aun trabajando en su totalidad, sino que están semiparalizadas, como también hay ciertas medidas de distanciamiento social, todo esto, para tener bajo control el progresivo número de contagios en esta región.

El comercio exterior en Latinoamérica se basa gran parte en, manufacturas, turismo, minerías, combustible, entre otros, lo cual, conlleva a una caída en el PIB de 9.1% según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). Esto nos indica que Latinoamérica es una región que depende principalmente de estos sectores, los cuales están siendo altamente afectados por esta crisis mundial. La mayor reducción general de bienes y servicios de las exportaciones del presente año, pertenece a las que justamente conducen a los estados unidos con un 32%, y a la propia región con un 28%, es decir, que la baja demanda en mercados internacionales está afectando de golpe la economía local por causa de la emergencia sanitaria que estamos viviendo; Por otra parte, en china, los envíos solo

caerían en un 4%, mientras que las importación más afectadas serán las de todas aquellas originarias de los principales proveedores de la región. Todo esto, crea pérdidas considerables a la canasta exportadora de la región.

Además, entre enero y mayo del año en curso, tanto las importaciones como las exportaciones de productos, han perdido su valor en un 17% con respecto a datos del mismo periodo del año 2019, y ambos años, con un desplome del 37% en mayo.

Entre los países que aumentaron sus exportaciones de enero a mayo del 2020, encontramos a Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Guatemala, mientras que, por otra parte, hubo un desplome en las importaciones en todo el continente, principalmente las de bienes de capital como maquinaria, hornos, equipos, entre otros, con un -14,5%, e insumos de intermedio como el acero, agua, algodón, etc. en un -13,6%, que indiscutiblemente afectara la tasa de inversión y arriesgara la restauración.

Así mismo, el bloque de integración económica ha presentado un decrecimiento interanual de entre el 20% y 31% entre enero y mayo del 2020 en el comercio intrarregional, dificultando la vinculación de aspectos políticos, económico, sociales y culturales por medio de los diferentes acuerdos suscritos y entorpeciendo el convenio y cooperación, que naturalmente existe entre el productor y el consumidor final, alterando el escenario comercial de estos. También se presume que el año cerrara con una significativa contracción del 23,9%, en especial en la industria manufacturera.

La región, con 626 millones de habitantes y señalada como una entre las más desiguales del mundo, debido a su inequidad, pausado desarrollo, educación y seguridad social, pobreza, entre otros aspectos, enfrenta la pandemia, al igual que el resto del mundo, con grandes tropiezos, pero no con la misma magnitud, ya que esta presenta en su peor momento, un instante de debilidad económica, con un crecimiento que apenas alcanzó una tasa del 0,1% el anterior año; incluso antes del covid-19, la CEPAL preveía que Latinoamérica aumentaría un máximo de 1,3% en 2020.

Bibliografía

Portafolio. (6 de agosto de 2020). Portafolio. Obtenido de https://www.portafolio.co/internacional/noticias-coronavirus-cepal-preve-desplome-del-comercio-exterior-de-latinoamerica-543425

Responsables del Boletin: Asly López Cardona, Marcela Alejandra Idarraga Álvarez, Juanita Tabares Baena. Estudiantes del Programa de Comercio Exterio

Gestión y Palabra

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE
ISSN:2389-8453

CONVOCATORIA TEMA LIBRE

La revista *Gestión y Palabra* de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas invita a participar en la convocatoria de tema libre en el número 3 (julio-diciembre de 2020) con artículos inéditos de investigación y reflexión en ciencias económicas, administrativas y contables.

Fecha límite de recepción de contenidos: 17 al 28 de agosto de 2020

Se publican contenidos inéditos en español, resultado de investigación o reflexiones. Los autores deberán seguir las normas editoriales de la revista

Enviar los artículos al correo electrónico del editor de la revista:

gestionypalabra@uco.edu.co

ORIENTACIONES PARA LOS AUTORES

Las personas interesadas en presentar un artículo para publicación en la revista deberán acoger las siguientes recomendaciones:

Enviar copia digital del artículo, a la siguiente dirección de correo electrónico: gestionypalabra@uco.edu.co

A. RESPECTO AL TIPO DE ARTÍCULOS QUE PUEDEN PRESENTARSE A LA REVISTA. LOS ARTÍCULOS PUBLICABLES DEBEN SER DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS

- Artículo de investigación científica y tecnológica: documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación o trabajo de grado. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de construcción documental desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- Reporte de caso: documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.

B. LA POSTULACIÓN DE ARTÍCULOS Y LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. El documento debe cumplir con las siguientes características:

- Estar elaborado en Word para Windows, en letra Arial, tamaño 12, a 1.5 espacios de interlineado.
- Cada página debe ser numerada en la parte inferior derecha.
- La extensión de los artículos es de 3.000 a 5.000 palabras máximo.

2. El artículo debe incluir los siguientes partes:

- Preliminares: título del artículo, autores (nombres completos, correo electrónico personal e institucional, facultad a la cual perteneces, programa, semestre), resumen (máximo 200 palabras), al menos 5 palabras clave, clasificación JEL y contenido.
- Desarrollo del artículo: resumen, introducción, desarrollo y conclusiones, bibliografía y anexos (en caso de existir alguno).

3. Numeración del contenido del documento

- Todas las secciones del artículo se deben enumerar usando números arábicos, incluyendo los subtítulos. Los títulos deben ir en mayúscula sostenida, y los subtítulos en minúscula y negrita.

4. Bibliografía del documento

- Las referencias bibliográficas del documento, se deben presentar en estilo APA (al menos 6ta edición).

C. PREELIMINARES DEL ARTÍCULO

1. El título del artículo no debe exceder las 14 palabras y debe dar cuenta del objetivo del artículo.

2. En el título del artículo se debe agregar una nota de pie de página explicando el origen del artículo (razones o motivos que dan origen al trabajo) y tipo de artículo (investigación, reflexión, revisión bibliográfica o reseña). Si el artículo es de investigación se debe agregar en el pie de página la siguiente información:

- Grupo de investigación, en caso de estar clasificado en Colombia, o del organismo encargado de promover las políticas de ciencia y tecnología en el país de origen del artículo.
- Nombre del proyecto de investigación del cual es producto el artículo (en caso de que aplique, o semillero de investigación que apoya el proceso formativo).
- Mencionar si fue producto del proyecto de aula y mencionar a qué materia se vincula.

3. A cada uno de los autores se les debe agregar una nota de pie de página que contenga la siguiente información:

- Pregrado en curso, institución, ciudad y país.
- Cargo, institución, ciudad y país (en caso de laborar en el momento).
- Participación en grupos de investigación.
- Correo electrónico institucional.

La información de esta nota de pie de página se debe organizar como se muestra en el siguiente ejemplo:

Contador, Universidad Católica de Oriente, (Rionegro, Colombia). Magíster en Administración, Universidad Católica de Oriente, Medellín, Colombia. Profesor e investigador, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Oriente, Rionegro, Colombia. Dirección: Sector 3, carrera 46 No. 40 B 50. Rionegro. Correo electrónico: cvalencia@uco.edu.co

Estudiante, Programa de Administración de Empresas, Universidad Católica de Oriente (Rionegro, Antioquia), Colombia. Asistente de investigación del grupo FACEA. Analista de Mercadeo, OTC Company (Medellín, Colombia). Correo electrónico: msanchez@uco.net.co

4. El resumen del artículo no debe superar las 200 palabras y se recomienda utilizar la siguiente estructura:

- Objetivo del artículo: el propósito que buscan los autores con el trabajo.
- Método: método empleado para argumentar y lograr el objetivo propuesto.
- Principal resultado obtenido o conclusión.

5. El criterio para elegir las palabras clave (máximo cinco) es que estas garanticen la visibilidad del artículo en los motores de búsqueda y en las bases de datos. Estas palabras son empleadas por las bibliotecas y los índices temáticos de revistas para clasificar los artículos.

6. Las palabras clave se deben clasificar de acuerdo con los códigos que se encuentran en el sistema de clasificación del *Journal of Economic Literature*, conocidos como los "Códigos JEL", para lo cual pueden acceder a la siguiente dirección electrónica: http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html.

7. El contenido del artículo que se agrega después de la clasificación JEL no debe incluir los subtítulos, solamente los títulos principales incluyendo la introducción, las conclusiones y la bibliografía. El contenido se debe organizar en un párrafo en forma continua, así como se muestra en el ejemplo siguiente:

Introducción; 1. ¿Qué es una industria?; 2. Los entornos de la industria; 3. La era del conocimiento; Bibliografía.